

Advantail obtient la prestigieuse certification B Corp en reconnaissance de son engagement envers la durabilité et l'impact positif

*Le property manager Advantail obtient la certification **B Corp**, en témoignage de son engagement envers des pratiques commerciales responsables, un impact social positif, une gouvernance éthique et la transparence. Il est le premier acteur parmi les property manager commerce à obtenir ce label.*

Advantail, un acteur précurseur du « business for good »

En phase avec sa raison d'être : « **promouvoir la consommation raisonnée et la gestion responsable des lieux de commerce** » Advantail s'engage, à être un "business for good" : une entreprise visant à générer des effets bénéfiques sur le monde tout en demeurant rentable.

Par le biais de ses pratiques et de ses équipes, **Advantail souhaite avoir un impact positif et bénéfique pour l'ensemble de ses parties prenantes** : collaborateurs, clients, investisseurs, partenaires enseignes mais également les communautés et notre planète.

Dans le cadre de sa stratégie d'entreprise 2022-2027, Advantail s'investit ainsi, aux côtés de ses collaborateurs, dans des projets environnementaux, sociaux et locaux, au service de ses territoires. Un engagement certifié par de nombreuses labellisations : **Happy at work**, **Biodiversity** mais aussi la création des **labels Advantail**¹. Désormais **certifié B corp**, le property manager valide une nouvelle étape dans son engagement en faveur des pratiques vertueuses.

Qu'est-ce que la certification B Corp ?

Le label B Corp, ou "Benefit Corporation," est une certification attribuée aux entreprises à but lucratif qui répondent aux normes les plus élevées en matière d'impact social et environnemental. Advantail a fait appel à l'outil B Impact Assessment, une évaluation rigoureuse de l'impact B, pour évaluer et améliorer ses pratiques commerciales. Cette démarche a abouti à l'obtention d'un score de plus de 80 points (sur 200) selon le standard international.

Le property manager rejoint ainsi un mouvement mondial et réaffirme son engagement pour un impact positif sur la société et l'environnement.

¹ Par le biais des labels Advantail, les centres s'engagent dans des actions bénéfiques de commerce local en grâce à des surfaces commerciales dédiées à l'économie circulaire, sociale et solidaire.

“

L'obtention de la certification B Corp traduit notre engagement de longue date pour un avenir plus durable et une société plus éthique, tout en apportant de la valeur à nos clients et à nos partenaires. En tant que property manager innovant, cela renforce notre leadership dans le paysage de l'immobilier commercial, explique Franck Verschelle, CEO Advantail



Faire partie de cette communauté mondiale d'entreprises qui cherchent à créer un impact positif sur le monde remplit de fierté tous les collaborateurs d'Advantail qui ont contribué à cette labellisation. Nous sommes fiers d'initier ce mouvement chez les Property manager ; mouvement qui sera sans doute rejoint par de nombreux acteurs de l'immobilier dans les années à venir” poursuit Bettina Dablemont, Directrice Générale d'Advantail.

”

Plus d'informations sur Advantail et son engagement B Corp sur www.advantail.com

A PROPOS D'ADVANTAIL

Advantail est le partenaire des lieux de commerce qui associe sens et performance. Les équipes Advantail, commerçantes et engagées, gèrent 15 lieux de commerce en France et en Suisse, outlets, centres commerciaux, retail parks, galeries de centre-ville.

Advantail - au-delà de son rôle de gestionnaire - associe le property management, retail management, commercialisation et green transformation. La raison d'être d'Advantail : promouvoir un modèle de consommation raisonnée et une gestion responsable des lieux de commerce.

www.advantail.com

CONTACT PRESSE

Agence Giesbert & Mandin – Malika Bêche-Capelli
m.beche-capelli@giesbert-mandin.fr
06 47 27 74 29