



Quantaflow

Panels Quantaflow – Décembre 2024

Un mois de décembre impacté par un décalage calendaire défavorable



Sommaire

- 3 **Les chiffres clés**
- 4 **Un début prometteur suivi d'un recul marqué**
- 5 **Focus Noël**
- 6 **Un tiers des centres sont positifs en décembre**
- 7 **Seuls les super régionaux sont positifs en décembre**
- 8 **Bilan de l'année 2024**
- 9 **Des évolutions de temps de visites à la baisse en décembre**
- 10 **Un décalage calendaire à l'effet négatif**



L'équipe éditoriale

de l'édition de décembre 2024

Rédacteur
Sébastien Allo

Contributeurs

Doha El Bergui
Cyril Leveque

Chloé Huault
Simon Boeglin

Les Chiffres Clés

Evolution décembre 2024 vs décembre 2023

Un recul généralisé en décembre, sauf pour l'Île-de-France

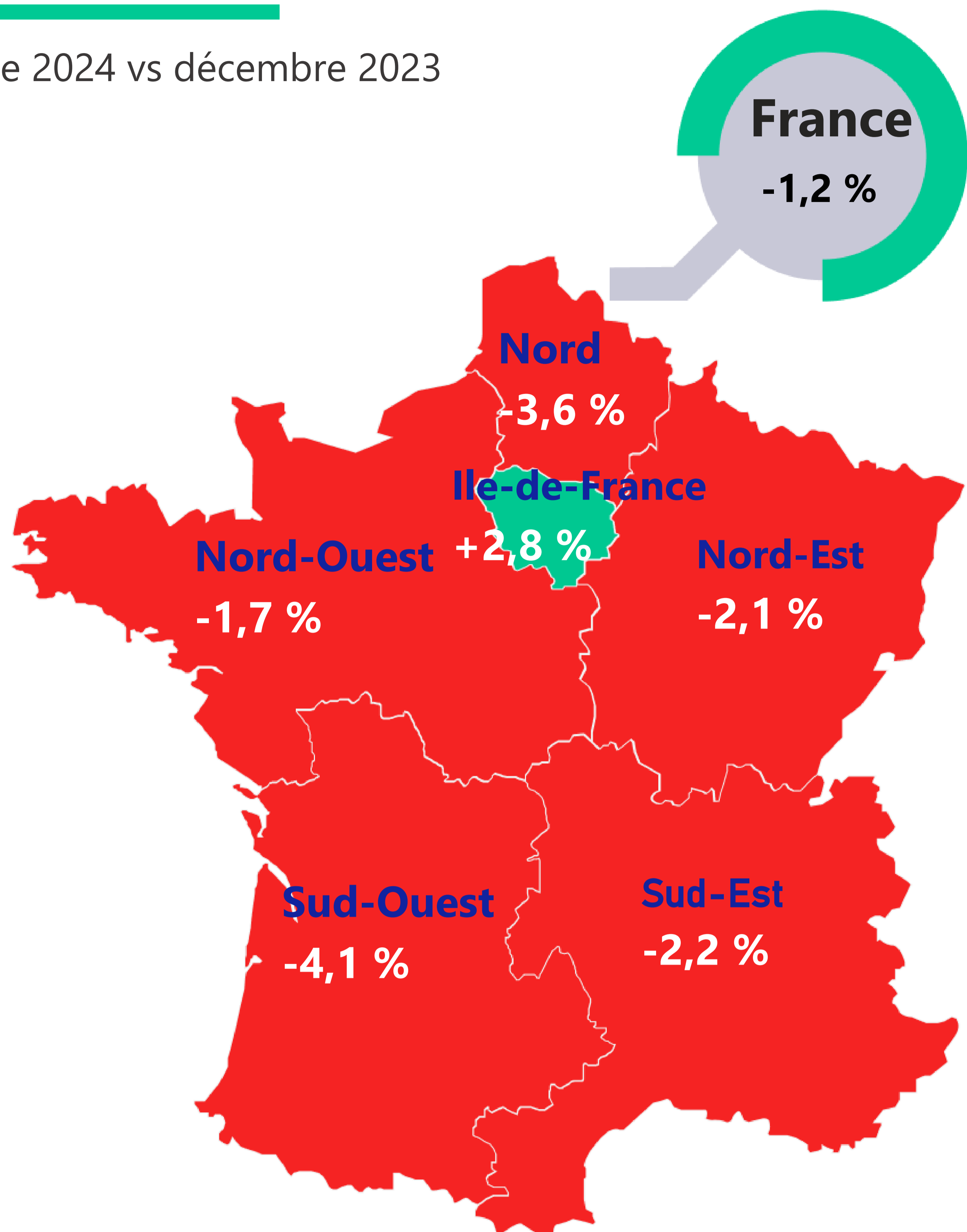
Le mois de décembre est marqué par une baisse nationale de **-1,2%**, en partie expliquée par un décalage calendaire défavorable de **-2,9%**.

Si l'ensemble des régions affiche un recul, l'Île-de-France fait figure d'exception.

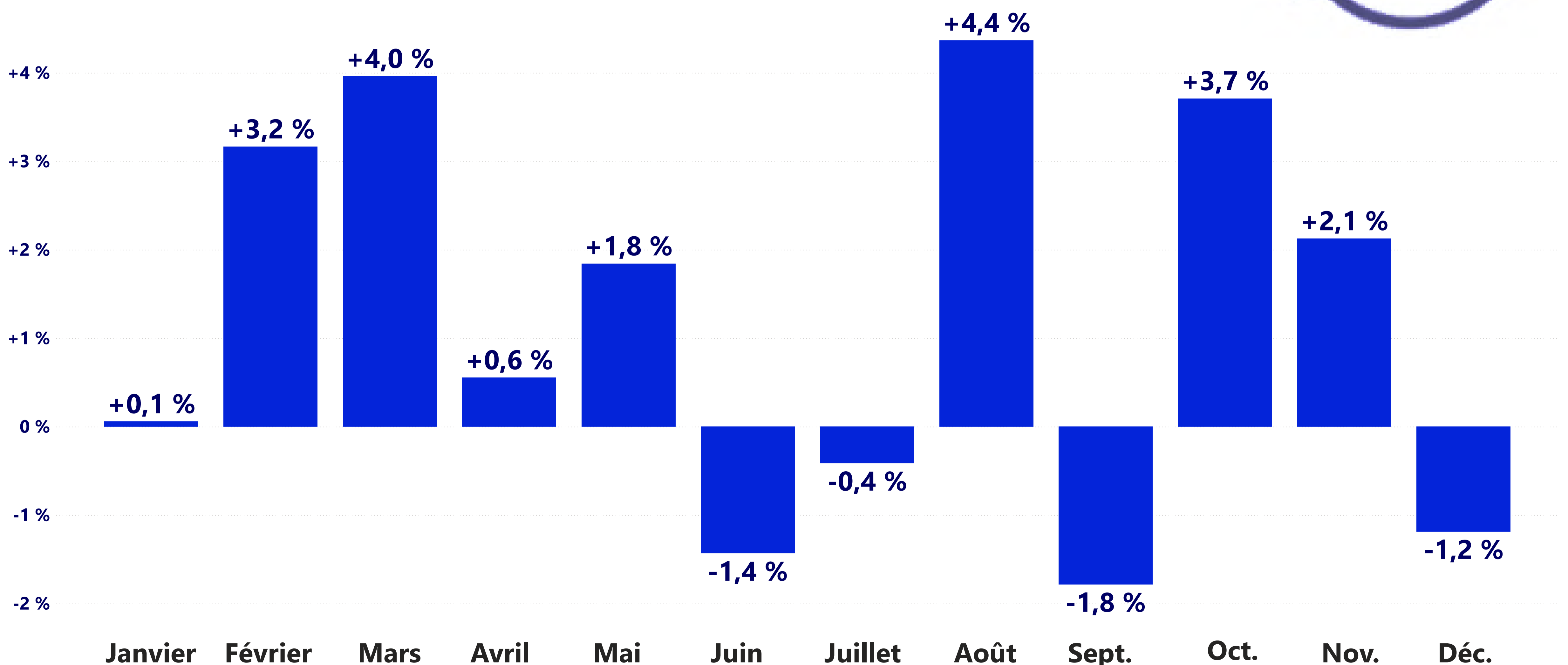
Les dynamiques régionales en détail :

- **Île-de-France** : La région continue de tirer son épingle du jeu avec une progression notable de **+2,8%**.
- **Sud-Ouest** : Toujours en difficulté, la région enregistre un repli de **-4,1%**.
- **Nord** : Enregistre une baisse à **-3,6%**, parmi les plus fortes.
- **Sud-Est et Nord-Est** : Ces régions montrent des baisses respectives de **-2,2%** et **-2,1%**.
- **Nord-Ouest** : Une diminution plus modérée de **-1,7%**, assez proche de la moyenne nationale.

L'année 2024 termine en progression de +1,1% après une progression de **+2,2%** en 2023.



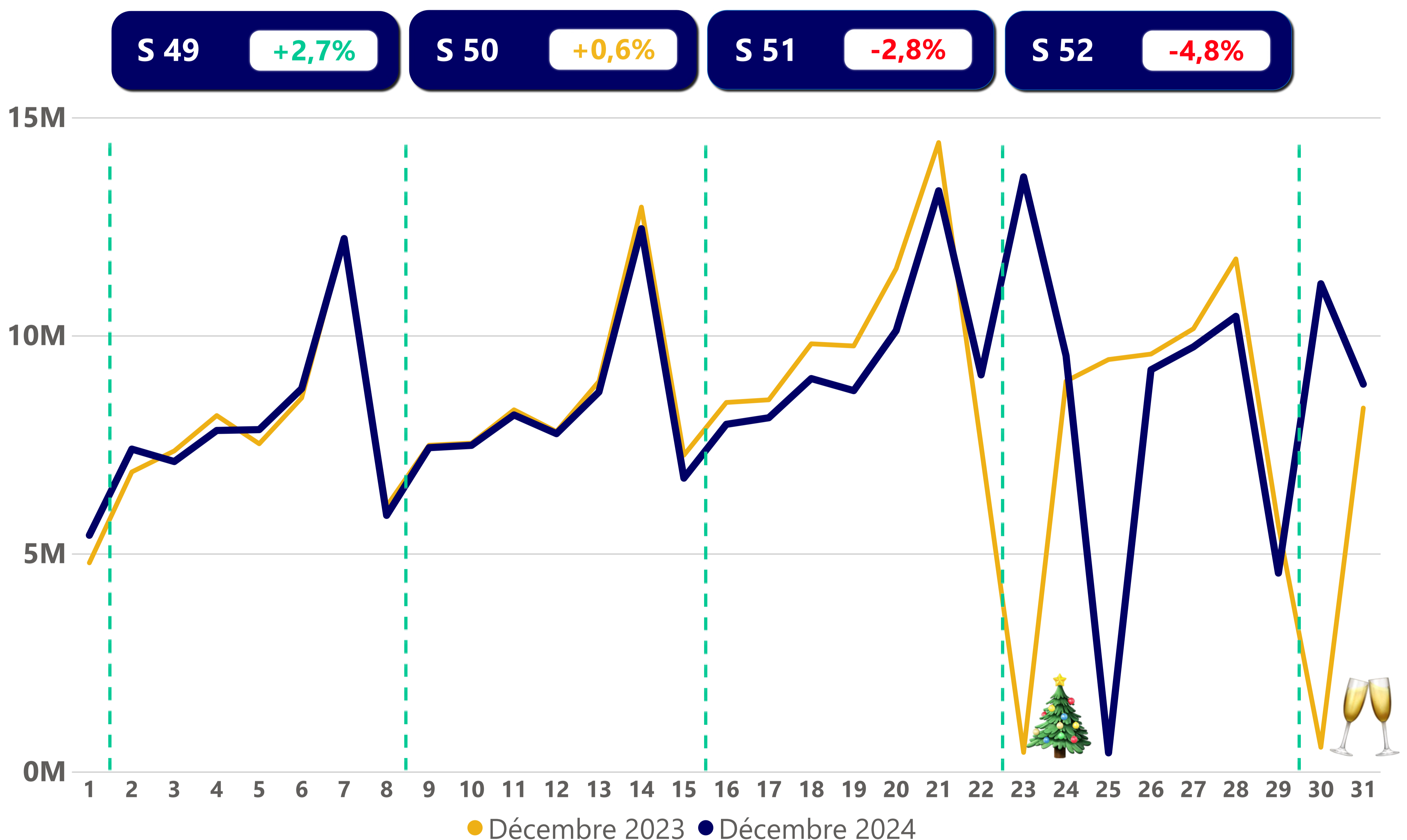
Evolutions de la fréquentation mensuelle du panel France en 2024



Un début prometteur suivi d'un recul marqué

Nombre de visiteurs par jour dans les centres commerciaux français en décembre 2024.
En millions.

*comparaison à jour de la semaine identique



Le mois de décembre a été marqué par une dynamique contrastée, avec des variations régionales et hebdomadaires notables.

Semaine 49 : Une hausse nationale de **+2,7%**, en continuité de la dynamique positive constatée lors du Black Friday.

Semaine 50 : Une stabilité générale au niveau national à **+0,6%**, soutenue par des résultats positifs en Île-de-France à **+4,0%**.

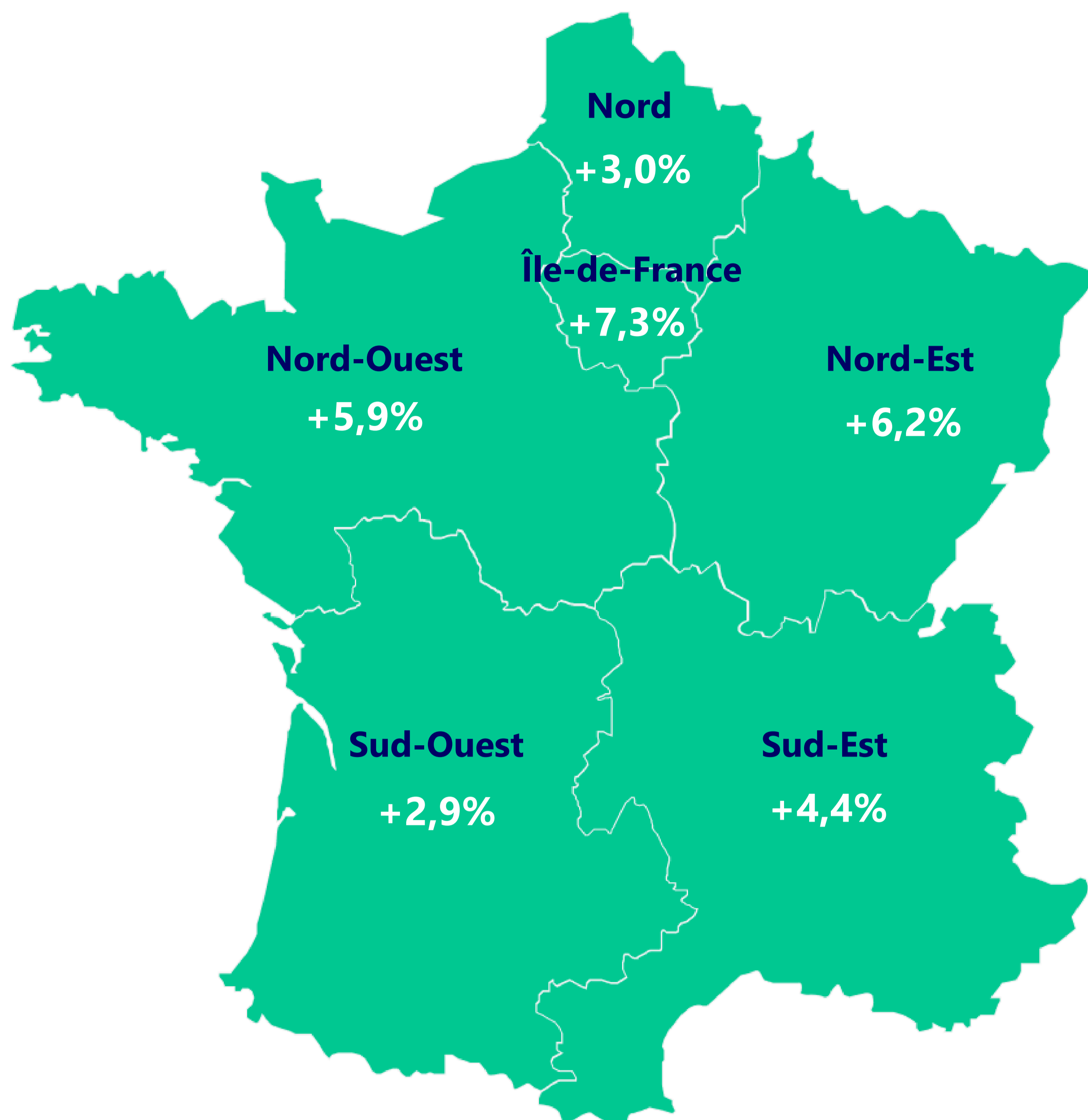
Semaine 51 : Un recul national de **-2,8%**, en grande partie dû au décalage calendaire par rapport à l'année précédente. Le **lundi 16 décembre 2024** à **-38,5%** comparé au **samedi 16 décembre 2023** et le **dimanche 22 décembre 2024** à **-21,1%** vs le **vendredi 22 décembre 2023**, dernier vendredi avant Noël, ont fortement contribué à cette baisse. La progression du **samedi 21 décembre 2024** à **+36,4%** n'a pas suffi à compenser les pertes des autres jours.

Semaine 52 : Une baisse nationale de **-4,8%** cependant marquée par des jours exceptionnels notamment le **lundi 23 décembre avec 7,37 millions de visites**, le **meilleur lundi et jour de l'année**, suivi du **samedi 21 décembre avec 7,20 millions de visites**, **deuxième meilleur jour de l'année**.

Focus Noël 2024

Évolution de la fréquentation du 20 au 24 décembre

France
+5,1%



Petits Centres

+4,0%



Grands Centres

+3,2%



Régionaux

+6,4%



Super Régionaux

+11,3%

La période des festivités de fin d'année a été marquée par des performances inégales pour les centres commerciaux français mais certains jours ont enregistré des records impressionnants.

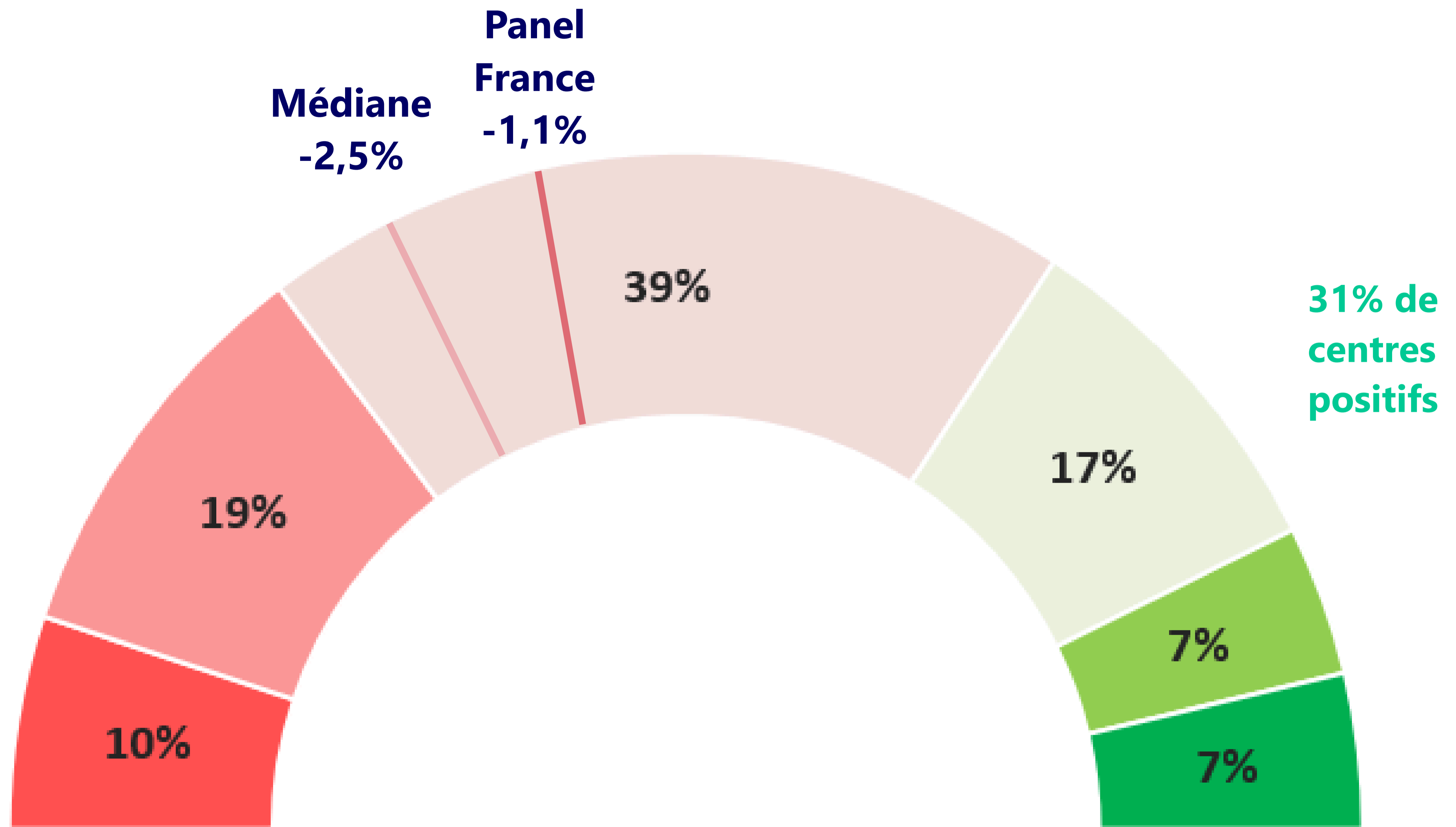
Le **lundi 23 décembre 2024** s'est imposé comme le **deuxième meilleur jour de fréquentation depuis 6 ans**, avec **7,37 millions d'entrées**. Il est devancé uniquement par le **samedi 23 décembre 2023**, qui avait établi un record absolu avec **7,77 millions d'entrées**.

Le **samedi 21 décembre 2024**, quant à lui, avec **7,19 millions d'entrées**, se classe en **top 3 des meilleures journées de fréquentation depuis 2018**.

Par rapport à 2023, la fréquentation des centres commerciaux français a progressé de manière notable, affichant une hausse annuelle de **+5,1%** sur le dernier grand week-end prolongé précédant Noël. Cette augmentation a été particulièrement marquée pour les centres commerciaux au choix le plus large : **+11,3% pour les centres super régionaux** et **+6,4% pour les centres régionaux**.

Un tiers des centres sont positifs en décembre

Répartition des évolutions de fréquentation sur décembre 2024



■ Moins de -10% ■ -10% à -5% ■ -5% à 0% ■ 0% à 5% ■ 5% à 10% ■ Plus de 10%

En décembre 2024, le panel France compte 31% de centres commerciaux ayant enregistré une hausse de flux par rapport à décembre 2023.

L'indicateur est en nette baisse par rapport au mois précédent, qui comptabilisait 56% des centres commerciaux en progression.

14% des centres dépassent les +5% de fréquentation en décembre; ils sont principalement situés en Ile-de-France.



Seuls les super régionaux sont positifs en décembre

Les tendances de fréquentation en décembre varient significativement selon les types de centres :

- **Super régionaux** : Confirment leur position de leader, enregistrant une progression notable de **+3,0% en décembre** et un excellent bilan annuel de **+3,9% en 2024**.
- **Régionaux** : Baisse de **-1,5% en décembre** mais une croissance annuelle qui reste fortement positive à **+1,8%**.
- **Petits centres** : Repli de **-1,3% en décembre** contre une évolution positive de **+1,0% en 2024**.
- **Grands centres** : Recul de **-2,2% en décembre** qui conduit à une légère baisse annuelle de **-0,5%**.



Petits Centres

Depuis le 1er janvier 2024

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²

-1,3 %

+1,0%

Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²

-2,2 %

-0,5%

Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²

-1,5 %

+1,8%

Super Régionaux

Plus de 150 boutiques
Superficie GLA supérieure
à 80 000 m²

+3,0 %

+3,9%

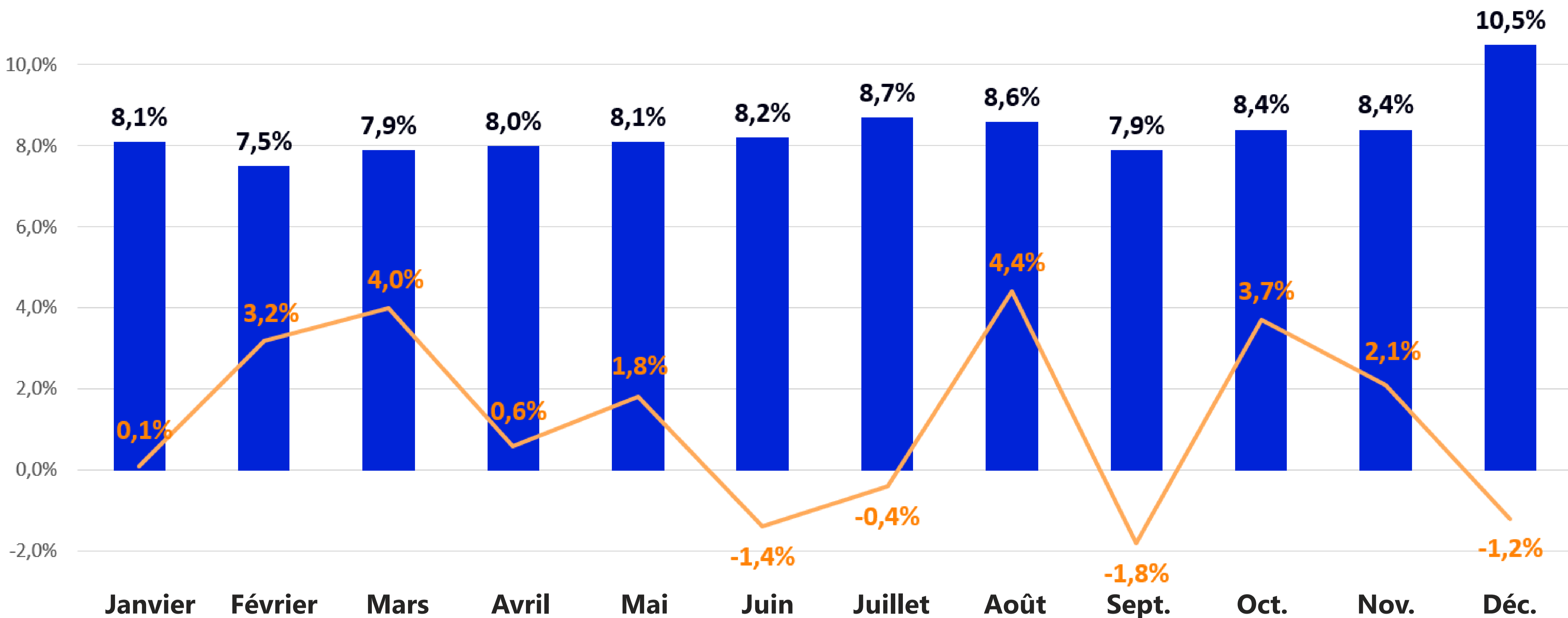
Le bilan de l'année 2024

En 2024, les centres commerciaux ont accueilli **près de 2,44 milliards de visiteurs**, enregistrant une progression annuelle de **+1,1% par rapport à 2023** pour le panel France.

Le mois de décembre demeure le mois de référence en termes de fréquentation, atteignant un total de **255,81 millions d'entrées cumulées**, ce qui dépasse largement la moyenne des 11 autres mois de l'année.

En effet, avec une moyenne de **198,73 millions d'entrées cumulées extrapolées** sur les 11 premiers mois, le mois de décembre affiche une fréquentation supérieure de **+28,7% par rapport à cette moyenne**, confirmant son rôle clé dans les achats des fêtes de fin d'année.

Si le **samedi du Black Friday** était le 6ème jour de l'année 2022 puis le 5ème en 2023, c'est désormais le **3ème meilleur jour de l'année 2024** confirmant ainsi l'importance croissante de cet événement commercial.



Top 10 jours de fréquentations :

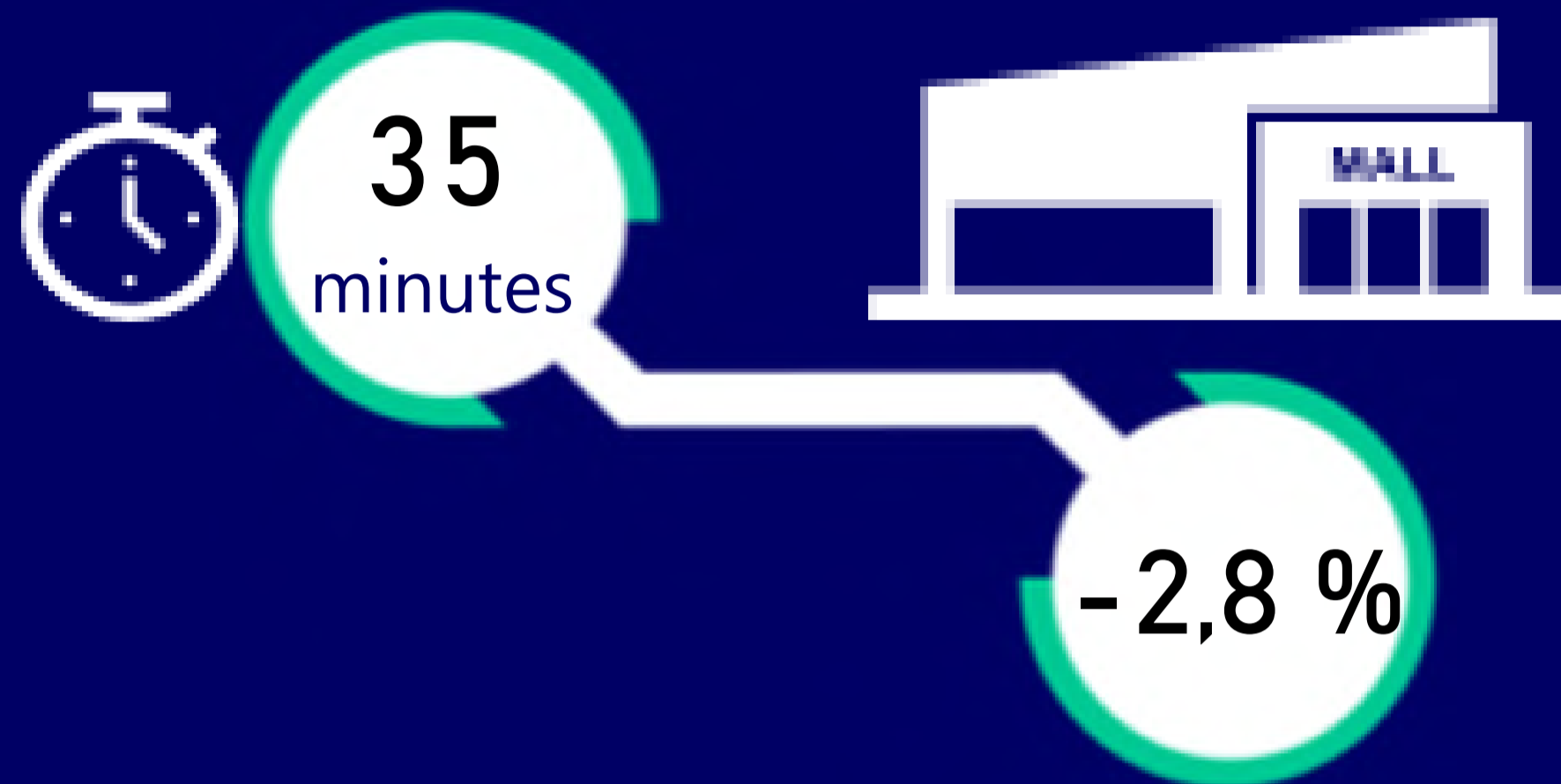
Rang	Jours	Fréquentation*	Commentaire
1	Lundi 23/12/2024	13,64 M	Veille de Noël
2	Samedi 21/12/2024	13,32 M	Samedi avant Noël
3	Samedi 30/11/2024	13,08 M	Samedi du Black Friday
4	Samedi 14/12/2024	12,46 M	2ème samedi de décembre
5	Samedi 07/12/2024	12,23 M	1er samedi de décembre
6	Samedi 13/01/2024	11,61 M	2ème samedi soldes d'hiver
7	Samedi 23/11/2024	11,48 M	
8	Samedi 05/10/2024	11,30 M	
9	Samedi 06/07/2024	11,26 M	2ème samedi soldes d'été
10	Samedi 30/03/2024	11,25 M	

* En millions de visiteurs, extrapolation à la France entière

Des évolutions de temps de visite à la baisse en décembre

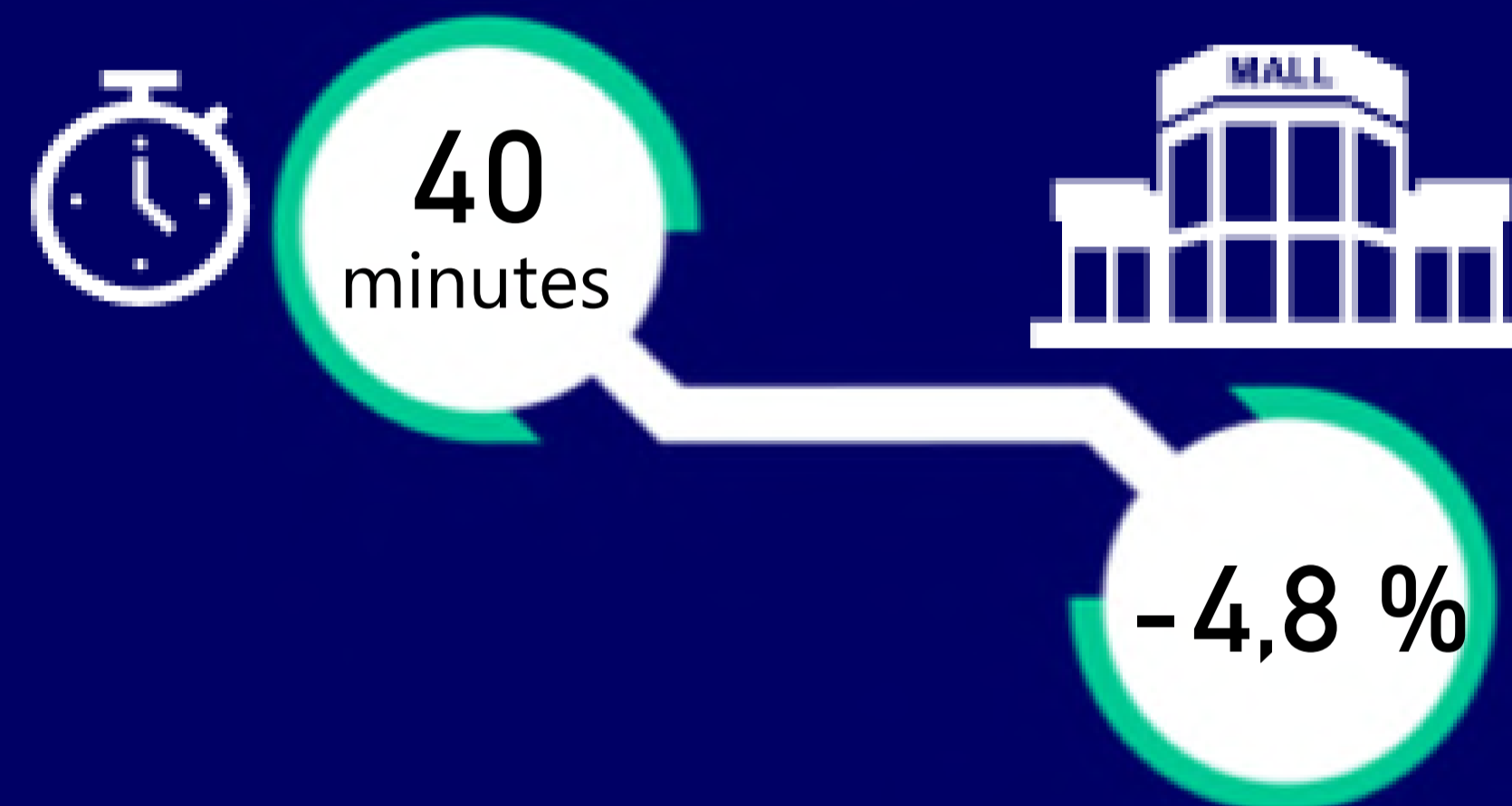
Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 5 000 et 20 000 m²



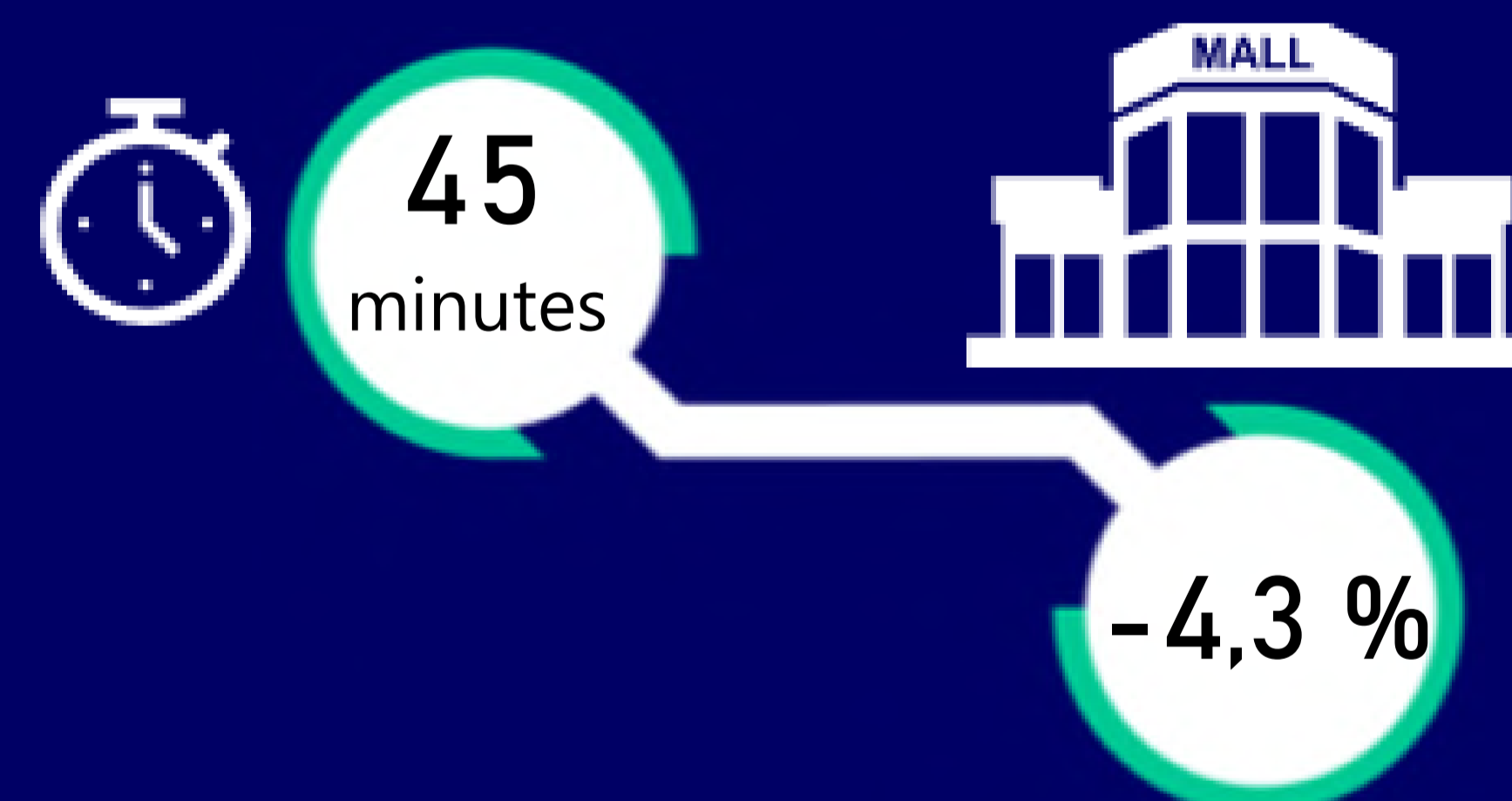
Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 20 000 et 40 000 m²



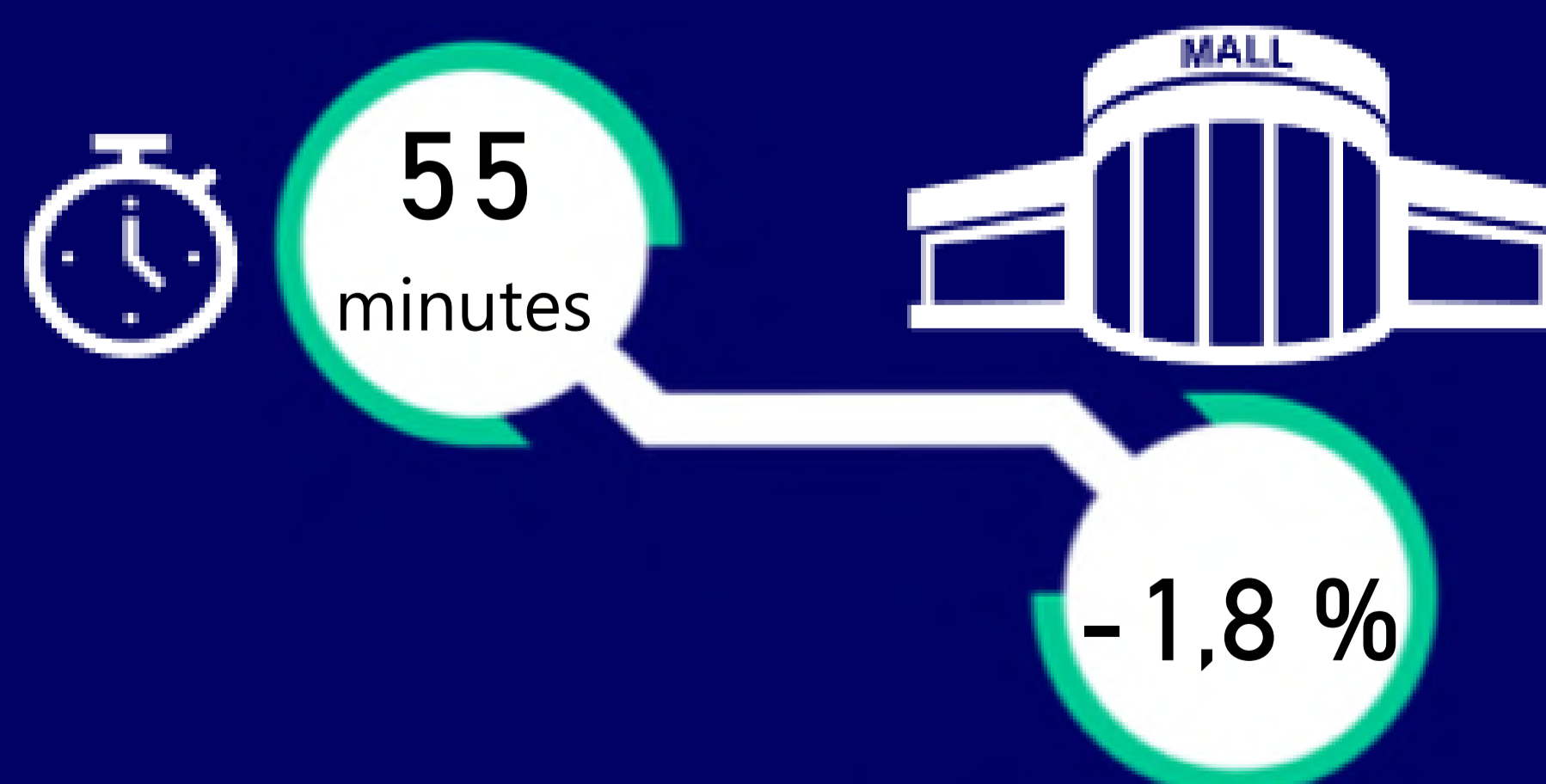
Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques
Superficie GLA comprise
entre 40 000 et 80 000 m²



Super Régionaux

Plus de 150 boutiques
Superficie GLA supérieure
à 80 000 m²



Un décalage calendaire à l'effet négatif: -2,9%

Quantaflow équipe près de 400 centres commerciaux français et effectue cette étude sur un échantillon de 359 centres.

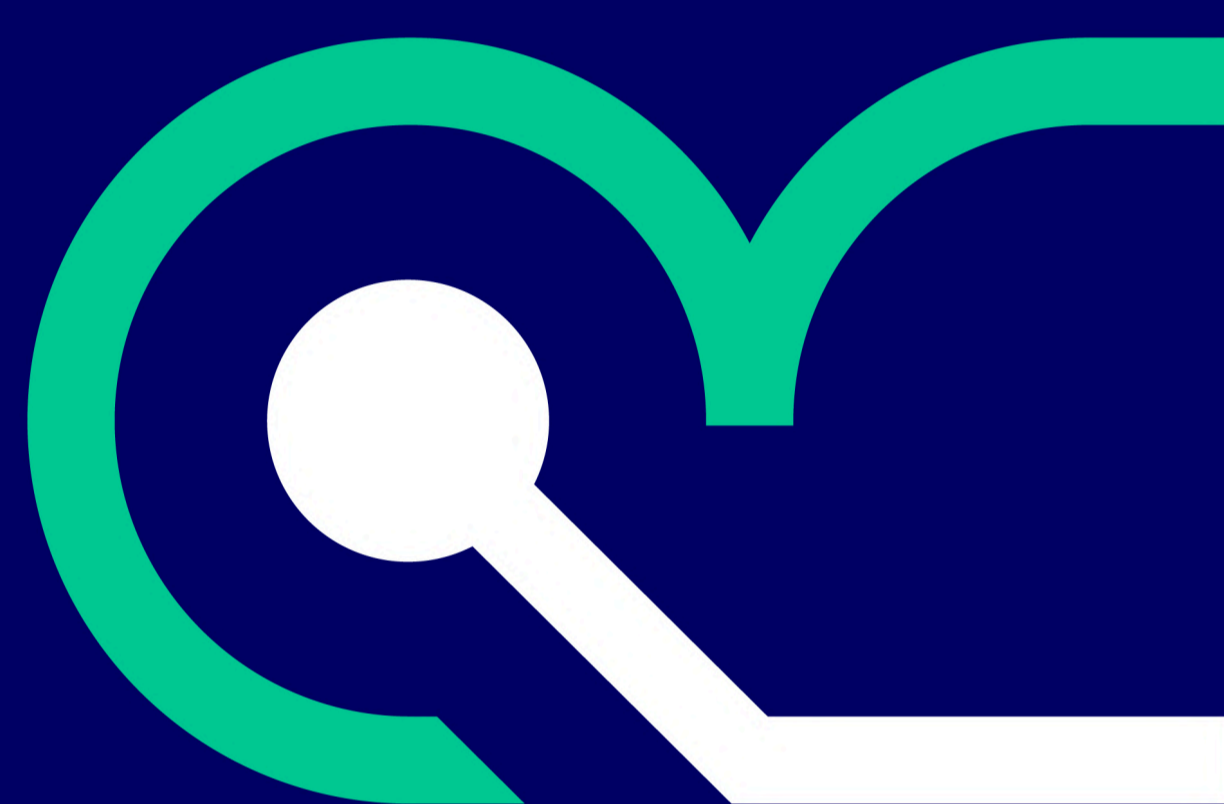
A partir de cet échantillon qui représente près de la moitié des centres commerciaux français, Quantaflow extrapole la fréquentation du mois de décembre 2024 des centres commerciaux français à **205 millions de visiteurs**.

Indicateur de décalage calendaire :

L'indicateur de décalage calendaire de décembre 2024 par rapport à décembre 2023 s'établit à **-2,9%**.

En effet, le mois de décembre 2024 compte deux lundi et mardi supplémentaires par rapport au mois de décembre 2023 pour un mercredi, vendredi et samedi en moins.





Quantaflow

every step matters

Retrouvez également toute l'actualité des centres commerciaux
sur la page [LinkedIn](#) de Quantaflow

